



Equitable Food Initiative:

Una Respuesta a las Exigencias del Consumidor y del Comprador sobre Practicas Laborales

28 de febrero, 2019



Perspectiva: visión del mercado y consumidor sobre Responsabilidad Social

- EFI: capacita y certifica empresas productoras que cumplen con las mas altas normas de responsabilidad laboral e inocuidad
- Creada por organizaciones representando la cadena entera de producción hortofrutícola: consumidores, compradores, productores y trabajadores
- Involucramiento de fuerza laboral con gerencia mejora tanto practicas laborales como productividad
- Trabajamos en varios países pero nos enfocamos en las exigencias del mercado en los EEUU

Consumidores quieren transparencia



- Medios sociales: consumidores investigan, especialmente los “*millennials*”
- Hay oportunidades para empresas responsables – *como integrar sus esfuerzos sociales en la promoción de su producto?*

<https://equitablefood.org/why-social-responsibility-will-enhance-your-brand/>

Estas aprovechando la oportunidad?



ABOUT EFI EFI STANDARDS

GoodFarms recognized for social responsibility

Published: January 23, 2019

Andrew & Williamson Fresh Produce's GoodFarms brand has been recognized for social responsibility efforts by adopting Equitable Food Initiative practices.

The company received the Communitas Award, which honors companies, organizations, and individuals that change their ways of doing business to benefit employees, communities and the environment.

Read the [full article](#).



The Packer

Compradores quieren confiar en las practicas laborales de sus vendedores

Los Angeles Times

Hardship on Mexico's farms, a bounty for U.S. tables

By **RICHARD MAROSI**
Photography & Video by **DON BARTLETTI**

DEC. 7, 2014

A Times reporter and photographer find that thousands of laborers at Mexico's mega-farms endure harsh conditions and exploitation while supplying produce for American consumers.

First of four stories



“Producto de México” → Ethical Charter

- Respeto de las leyes en el trabajo
- Respeto de los derechos humanos
- Respeto por la conducta profesional
 - Comunicación y protección del trabajador
 - Reclutamiento ético
 - Sistemas de gestión y mejora continua
 - Prácticas de compra responsable

www.ethicalcharter.com

Como ofrecer transparencia y confianza a consumidores y compradores?

- Practicas Laborales Responsables
- Inocuidad
- Manejo de Plagas
- Calidad y Continuidad de Abastecimiento

Andrew Williamson
FRESH PRODUCE

BON APPÉTIT
MANAGEMENT COMPANY
food service for a sustainable future®

CENTER FOR
Science IN THE
Public Interest



COSTCO
WHOLESALE



NATURESWEET
TOMATOES

PAN
PESTICIDE ACTION NETWORK • NORTH AMERICA



Involucra a toda la Cadena!

Programa EFI definido por participantes

- 🌱 **Normas Rigorosas:** bono de salario, condiciones laborales, inocuidad, manejo de plagas
- 🌱 **Capacitación de Equipos:** resolución de conflictos, mejoras continuas, solución de problemas, contenido de normas EFI
- 🌱 **Certificación por Tercero:** auditoria externa → uso de la etiqueta
- 🌱 **Verificación por fuerza laboral:** apoyo a equipos para garantizar cumplimiento continuo



La Solución de EFI: 24/7 Verificación por Trabajadores

- 🌿 Normas Rigorosas
- 🌿 Capacitación de Equipos
- 🌿 Auditoria y Certificación
- 🌿 Verificación por trabajadores



Transparencia y
Confianza para
Comprador y
Consumidor



Factores atrayendo productores a EFI

- ❑ **Escasez de Trabajadores** – como atraer y retenerlos
- ❑ **Ethical Charter** – exigencia de los grandes compradores
- ❑ **Oportunidad** – mostrar coherencia con los valores del comprador y consumidor
- ❑ **“One-stop-shop”** – certificado de EFI con GFSI (fines de 2019) reduce la cantidad de auditorias y ayuda a productores a satisfacer requisitos del comprador y mejorar su negocio



Visita del CEO de Costco, Craig Jelinek, a un rancho certificado por EFI

Productores reconocen nuevas tendencias del mercado



“Tenemos una escasez aguda de trabajadores y un mercado que llega a ser cada vez mas sofisticado, exigiendo transparencia. El programa EFl no es solamente “lo correcto” a hacer, sino también una estrategia de negocios que le ayuda a uno involucrar a su fuerza laboral y empujar su productividad.”

**– Vic Smith, CEO
JV Smith Companies**



DOMEX
**superfresh
growers®**



ONIONS 52



Andrew Williamson
FRESH PRODUCE



Grower of Fruits and Vegetables



Produce for a healthier tomorrow.™



Creando valor, junto con sus trabajadores



“Después de la capacitación, la gente llego poco a poco a reconocer que ellos también tienen voz, una voz que la compañía puede escuchar. La capacitación nos motive mucho. Volvimos con mucha energía y confianza para mejorar la producción, ahora que tenemos una certificación y las normas que nos marcan un camino.”

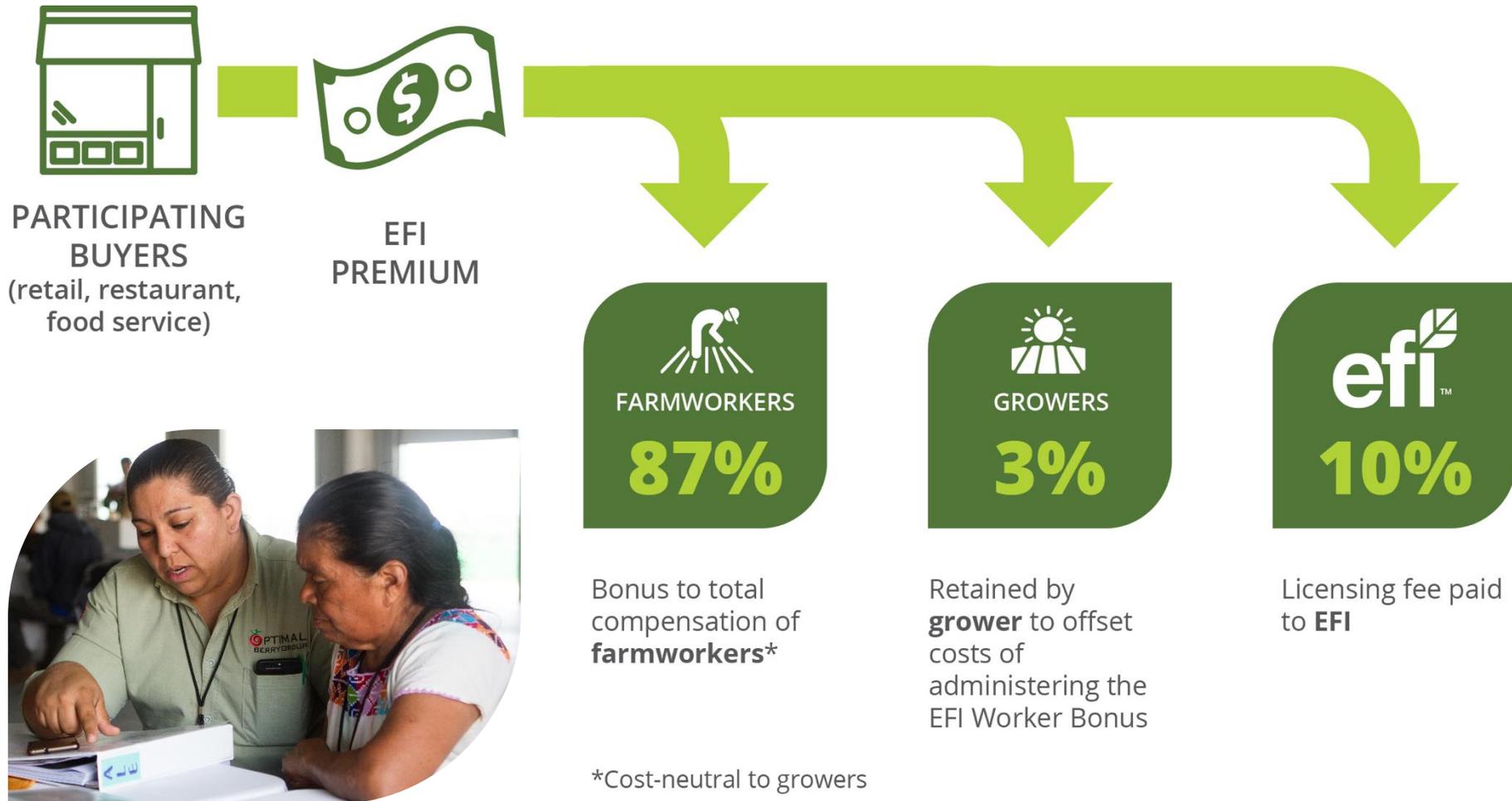
– Elizabet Carino Ibarra, Coordinadora de Proyecto, AgriBeans, Alpine Fresh, Sinaloa, México

“Ha habido muchas mejoras con EFI. Los trabajadores conocen mejor sus derechos y pueden trabajar mas libremente. Hay menos ausencias y la gente se siente mas confianza trabajando con nosotros. Personalmente me ha ayudado en mi familia y con mis hijos, dando mejores consejos y sabiendo como resolver problemas.”

– Alfredo Verdana, Coordinación de Campo, Andrew & Williamson Fresh Produce, Baja California, México



Compartiendo valor con los trabajadores



Resultados de EFI hasta hoy:

- 29 operaciones certificadas (14 México, 12 EEUU, 2 Canadá, 1 Guatemala) con 18 mas pendientes
- 20,518 trabajadores en operaciones certificadas y 8,536 en las pendientes.
 - De ese numero: 20,607 en México***
- 93 auditorias completadas
- 18 empresas productoras bajo contrato

EFI: interés en colaborar más con la Industria Hortofrutícola en México

- 🍃 Llevamos 5 años de estar trabajando en México
- 🍃 Compartimos la visión de AHIFORES de promover las buenas practicas laborales a través de herramientas y capacitación
- 🍃 Podemos apoyar a empresas que quieren mejorar
- 🍃 Nuestra certificación ofrece a los mejores productores la oportunidad de distinguirse como vendedores preferidos con los mas grandes compradores de los EEUU



Preguntas?



www.equitablefood.org

Peter O'Driscoll

Director Ejecutivo

Equitable Food Initiative

podriscoll@equitablefood.org

617-407-8171